

Réunion CDN 1

France Numérique Ensemble Département de l'Aisne



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Déroulé de la réunion

1

Introduction
Préfecture et
Conseil
départemental



10'

2

Inclusion
numérique : de
quoi parle-t-on ?



30'

3

Historique des
politiques
publiques



30'

Déroulé de la réunion

4

La situation du
département de
l'Aisne



20'



agence nationale
de la cohésion
des territoires



5

Focus France
Numérique
Ensemble



15'

Partie 1

Introduction



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Introduction

- ▶ Thomas DUDEBOUT, Vice-Président Transition et stratégie numérique
- ▶ Alain NGOUOTO, secrétaire général de la préfecture de l'Aisne,
sous-préfet de l'arrondissement de Laon
- ▶ Eglantine DEWITTE, Les Assembleurs
Diane BELPAUME, Les Assembleurs
Tristan LOMEGE, Les Assembleurs
Christine CONSTANT, Région Hauts de France
Emeline THEVENIN, Centre de ressources de lutte contre l'illettrisme et l'illectronisme



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Partie 2

Inclusion numérique : de quoi parle-t-on ?



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Définitions

LA TRANSITION NUMÉRIQUE

La transition numérique, appelée aussi transformation numérique ou digitale, est le phénomène de mutation lié à l'essor du numérique et d'Internet.



a eu pour conséquence

LA FRACTURE NUMÉRIQUE



et L'ILLETRISME

L'illectronisme, illettrisme numérique, ou encore illettrisme électronique, est la difficulté, voire l'incapacité, que rencontre un individu quant à l'utilisation des outils numériques et informatiques.

La fracture numérique décrit les inégalités entre ceux qui ont accès aux technologies numériques et ceux qui n'y ont pas accès.

Le concept de fracture numérique simple et binaire est aujourd'hui plutôt daté. En effet, on parle désormais des fractures numériques au pluriel.

Définitions

ce qui a conduit au développement de



LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

La « médiation numérique » désigne les techniques permettant de développer la culture numérique de tous, pour pouvoir agir, et développer son pouvoir d'agir, dans la société numérique.

Favorisant un processus d'



INCLUSION NUMÉRIQUE

L'inclusion numérique est un processus qui vise à rendre le numérique accessible à tous et transmettre les compétences numériques pour faire de ces outils un levier d'insertion sociale et économique.

Les grands chiffres de l'inclusion numérique



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Enquête TIC-ménages (INSEE)

“Etudier l'accès et l'usage des technologies de l'information et de la communication dans les ménages français”

Données disponibles (2022):

- Taux d'accès
- Utilisation d'internet
- Compétences numériques
- Sécurité et vie privée
- Technologie et environnement

[Accéder à l'enquête](#)

Capacity et Capunis (M@rsouin)

“Comprendre l'évolution des pratiques numériques au sein de la population”

Données disponibles (2022) :

- Evolution des pratiques numériques dans les foyers
- Impact du numérique sur les comportements sociaux et professionnels
- Analyse des disparités d'accès
- Evolution des compétences numériques

[Accéder à l'enquête](#)

Baromètre du numérique (CREDOC)

“Analyse l'évolution de l'accès et de l'usage des technologies numériques en France”

Données disponibles (2022) :

- Taux d'équipement en appareil numériques
- Utilisation d'internet
- Impact du numérique sur les relations interpersonnelles
- Analyse de l'inclusion numérique

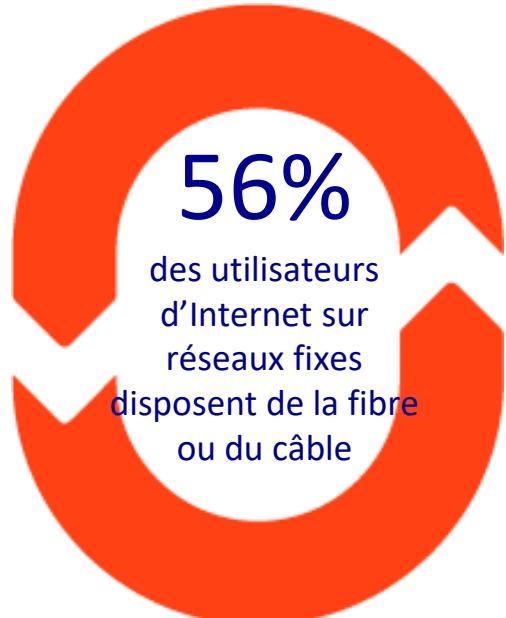
[Accéder à l'enquête](#)



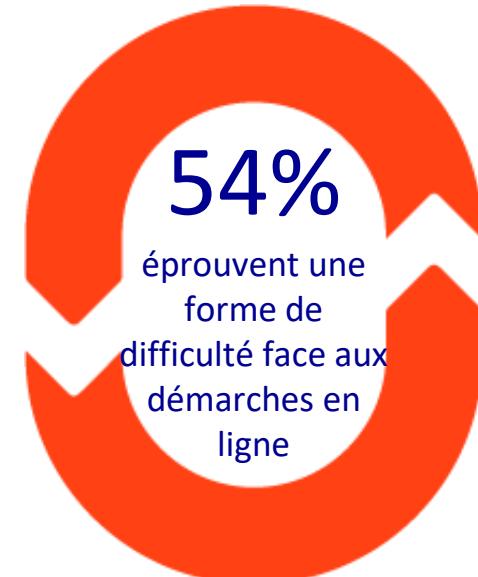
77%
des Français
achètent sur internet



Enquête TIC-ménages
(INSEE)
87%
des Français possèdent un
smartphone



1 français sur 3
est éloigné du numérique



► **800 000 habitants**
en situation d'illectronisme en Hauts-de-France

Capacity et Capunis (M@rsouin)

Les éloignés (18%)

- Taux d'équipement le plus faible
- Connexion domestique majoritaire
- Sur-représentation des retraités
- Sur-représentation des individus peu ou pas diplômés

Les connectés (9%)

- Taux d'équipement le plus conséquent
- Modes de connexion les plus diversifiés
- Classe d'individus la plus jeune (sur-représentation des étudiants du secondaire ou du supérieur)
- Plus de diplômés du supérieur que la moyenne régionale
- aisance générale avec le numérique

Les tenaces (30%)

- Taux d'équipement légèrement plus important que les éloignés
- Connexion foyer et smartphone
- Plus jeunes que les éloignés (majorité entre 45 et 74 ans)
- 43% d'individus peu diplômés
- Ont développé des compétences pour répondre à leurs besoins numériques quotidiens

Les expérimentés (43%)

- Taux d'équipement élevé
- Connexion foyer et smartphone
- Majorité d'individus de moins de 45 ans
- Forte concentration de diplômés du supérieur
- Individus très expérimentés quant aux usages d'internet

Baromètre du numérique (CREDOC)



Un sentiment de montée en compétences depuis deux ans



Les achats sur internet continuent d'augmenter



Taux stable de recours à l'e-administration



9 français sur 10
sont internautes



Retour de l'ordinateur, notamment chez les adolescents

Quelques chiffres pour la région Hauts-de-France

Taux de déploiement

92,7%

Locaux
raccordables
toutes zones
confondues
3094249 sur un total
de 3339083



30/09/2023

Conseillers numériques

308

Postes validés en
comité national de
sélection
sur 4010 au niveau national



25/02/2024

Aidants connect

1 403

Aidants formés
sur 15 280 au niveau national

Indicateurs clés des programmes de l'ANCT (2023) :

Fiche territoire des Hauts-de-France sur le Numérique :

- France très Haut-débit
- France Mobile
- Inclusion Numérique
- Hubs territoriaux
- Incubateur des territoires

[Accéder aux données](#)

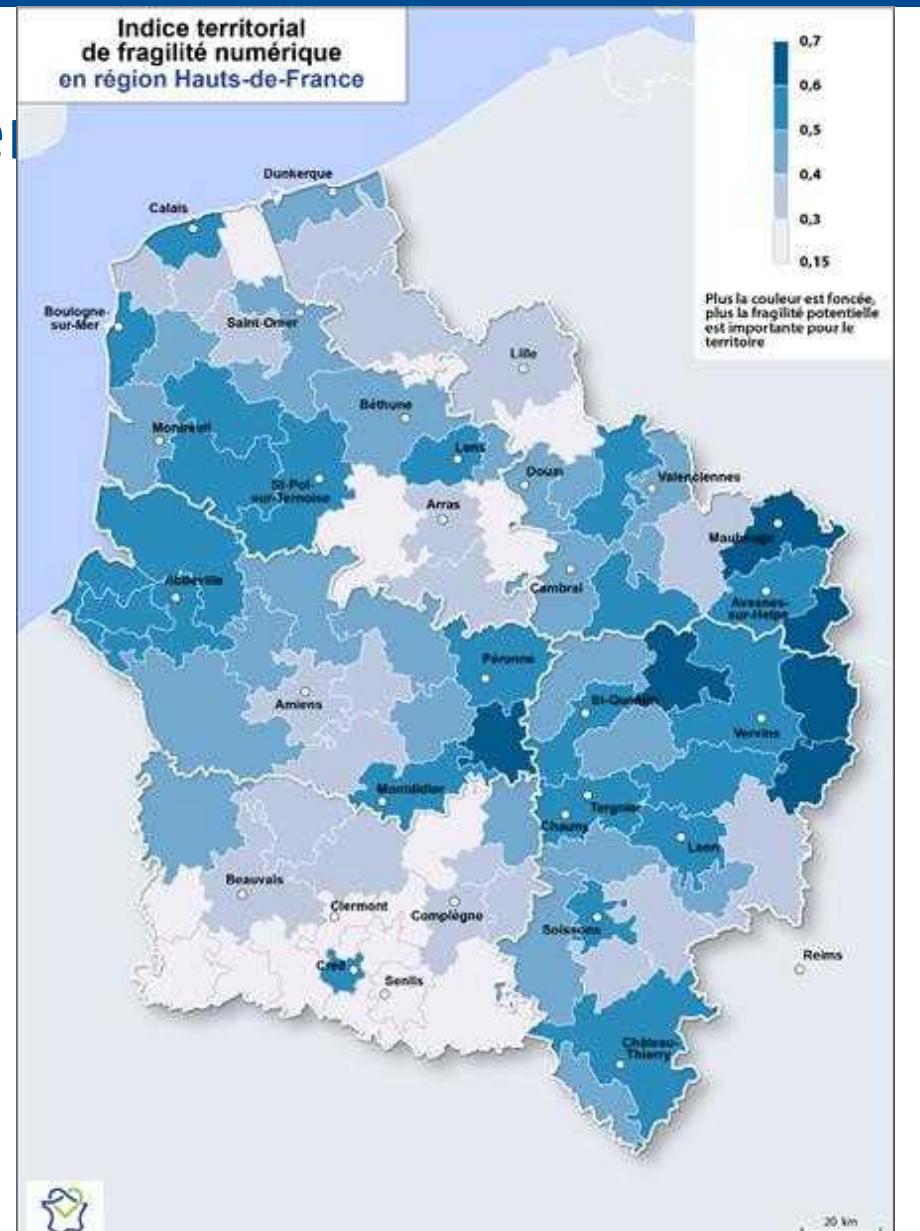
Focus Indice de Fragilité Numérique



Pour accéder à l'indice territorial de fragilité numérique :

<https://www.geo2france.fr/datahub/dataset/1d4231b-8f84-4f97-8fe8-68f66cb437ac>

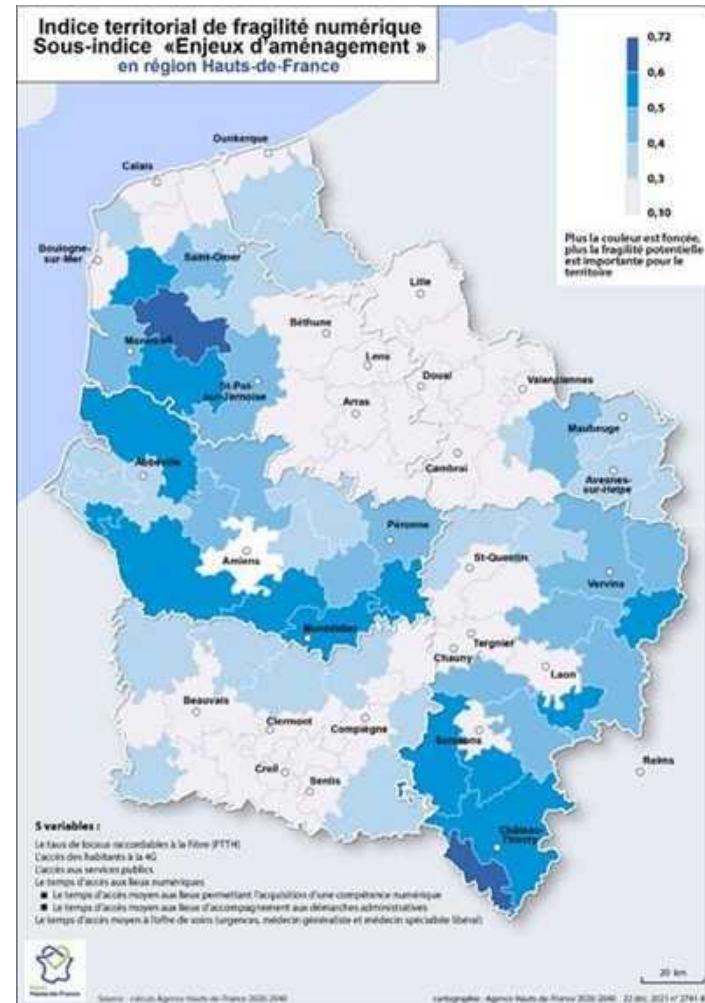
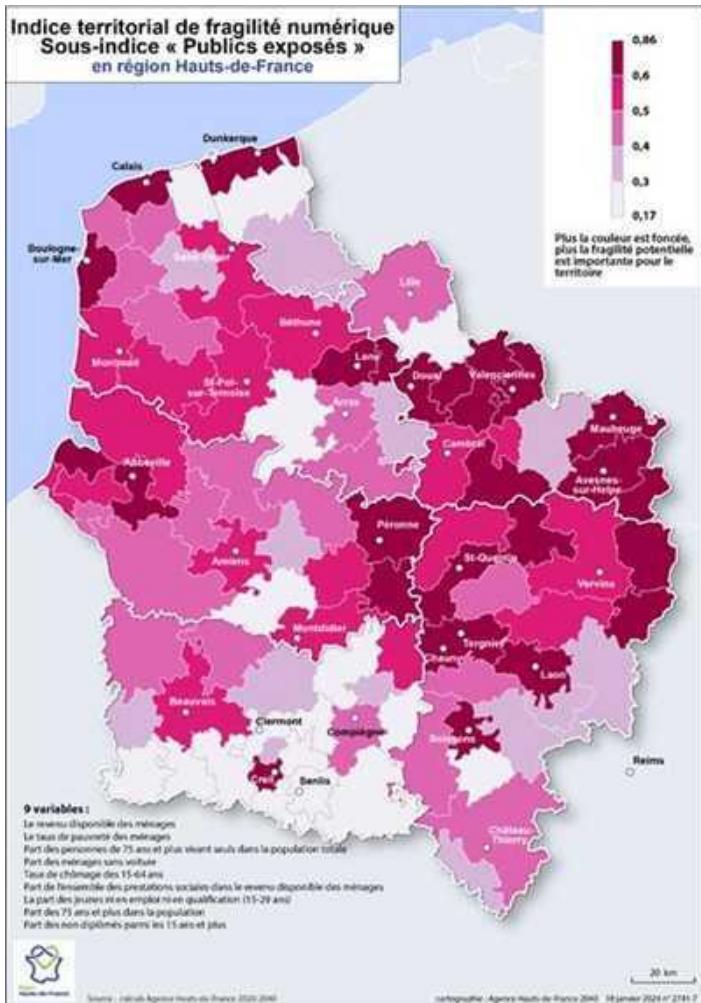
<https://2040.hautsdefrance.fr/un-indice-de-fragilite-numerique/>



agence nationale
de la cohésion
des territoires



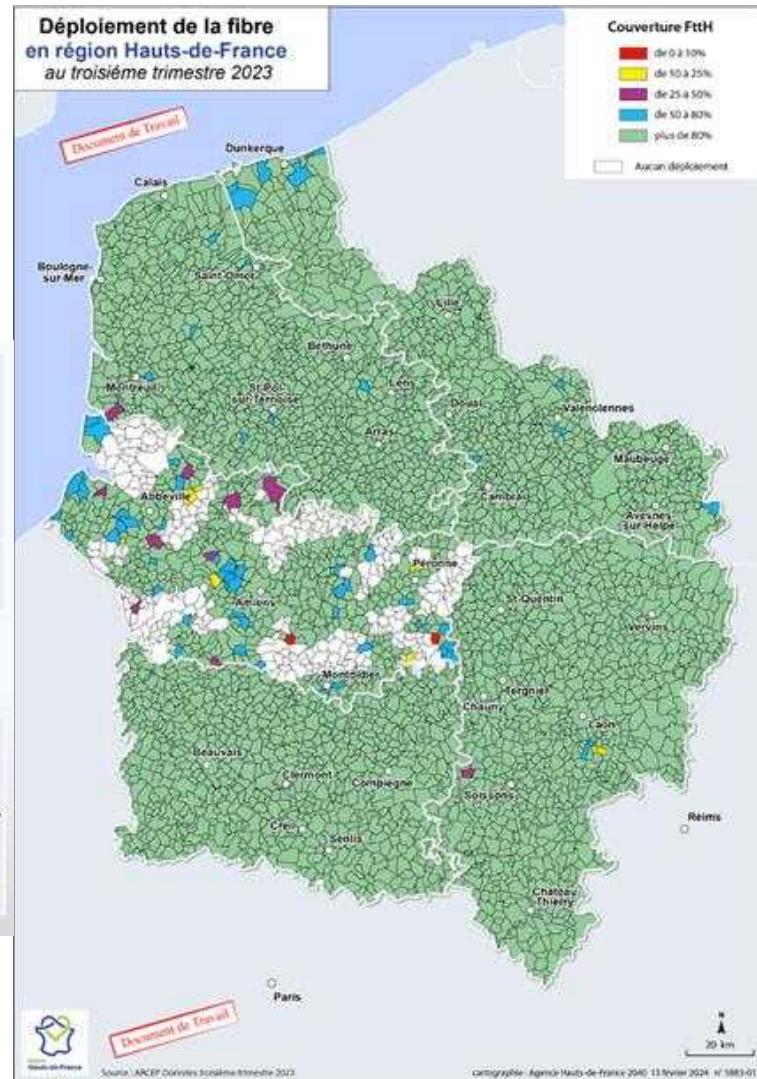
Une décomposition en deux sous-indices afin de mieux identifier les enjeux de politiques publiques



Quelques éléments d'actualisation

Les enjeux d'aménagement : des disparités territoriales réduites sur de nombreuses dimensions

Année	Espaces France Services	Lieux qualifiés Aptic	Tiers-lieu, Coworking, FabLab	Lieux avec accès à un équipement informatique	Lieux avec acquisition de compétences numériques	Lieux avec accompagnement aux démarches	Lieux identifiés
2021 (millésime utilisé pour la V1)	46	93	27	1204	472	642	1372
Année 2024	422	103	1649	966	1545	2240	



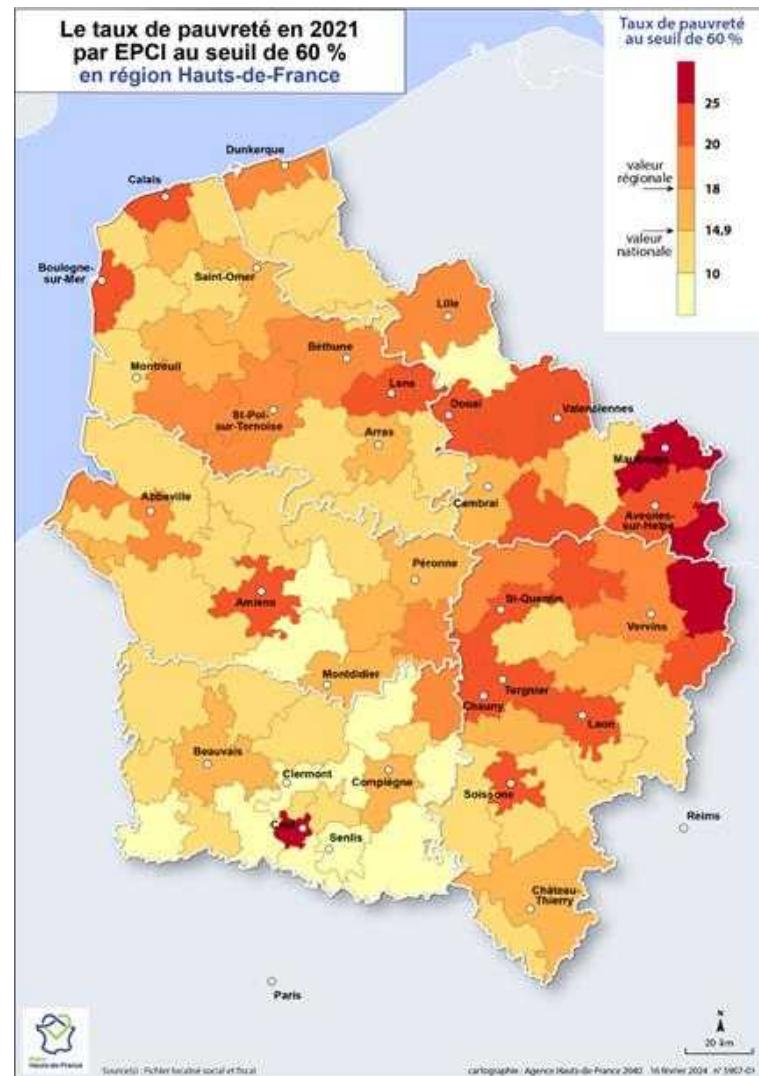
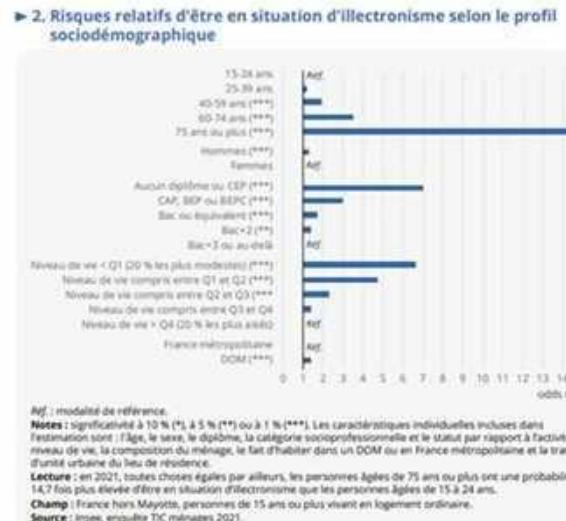
agence nationale
de la cohésion
des territoires



Quelques éléments d'actualisation

Les enjeux autour des publics exposés : des disparités territoriales encore persistantes (inégalités structurelles)

Une récente étude nationale de l'INSEE qui confirme les hypothèses retenues pour l'identification des publics exposés, notamment pour la dimension « fragilité liée aux capacités d'usages des interfaces numériques »



En conclusion

- Toutes les catégories d'usagers sont concernées
- Le numérique est présent partout dans notre quotidien
- Les questions de l'équipement et de l'accès au réseau s'améliorent, mais les enjeux d'usage perdurent
- Il est nécessaire de considérer l'inclusion numérique comme un enjeu transversal



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Liberté
Égalité
Fraternité



Questions / Réponses



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Partie 3

Historique des politiques publiques



agence nationale
de la cohésion
des territoires



La stratégie nationale

31,5% de Français de 18 ans sont plus ou moins éloignés du numérique en métropole (rapport CREDOC et CREAD)



PLAN DE RELANCE

volet « inclusion numérique » :

- **250M€** pour le déploiement de

- **4 000 conseillers numériques** financés à 100 % pour :

- o soutenir les Français dans leurs usages quotidiens du numérique

- o Sensibiliser aux enjeux du numérique

- o Rendre autonome

L'État a souhaité proposer un projet de feuille de route stratégique issue des travaux du CNR, pour la période **2023-2027**, baptisée "**France Numérique Ensemble**"

=> définir collectivement les objectifs et la déclinaison opérationnelle de la feuille de route partagée entre État, collectivités, associations et entreprises.

Axe 1 : Territorialiser la politique d'inclusion numérique et accompagner les acteurs locaux par la mobilisation d'un fonds d'ingénierie dédié :

=> réflexion partagée autour du renforcement de la coordination entre les acteurs de la médiation numérique, les dispositifs France Services et les conseillers numériques,

=> formaliser une feuille de route axonaise « France Numérique Ensemble », intégrant une réflexion autour des besoins en matière d'ingénierie financière,

=> structurer dans le temps, les engagements - *notamment financiers* - de chacune des parties-prenantes de la gouvernance départementale.

poursuite du dispositif CN sur 3 ans avec financement dégressif

Stratégie régionale : les enjeux

- **Accompagner au plus proche les habitants**
proximité, moyens et services adaptés
- **Aider à la transformation de la vie des habitants**
faire de l'inclusion le garant de la transformation des territoires
(santé, emploi, accès aux droits, culture, éducation...)
- **Développer le numérique responsable au service de l'inclusion**
matériel reconditionné, réparabilité, accessibilité, ...



agence nationale
de la cohésion
des territoires



La stratégie régionale : les objectifs

**Observer,
diagnostiquer
, recenser**
pour mieux cibler
et mieux décider

**Accompagner la
structuration de
l'inclusion au travers :**
• des feuilles de route des
EPCI
• du SIEG

**Soutenir un
écosystème
régional**
en mobilisant des
fonds publics
régionaux et
européens

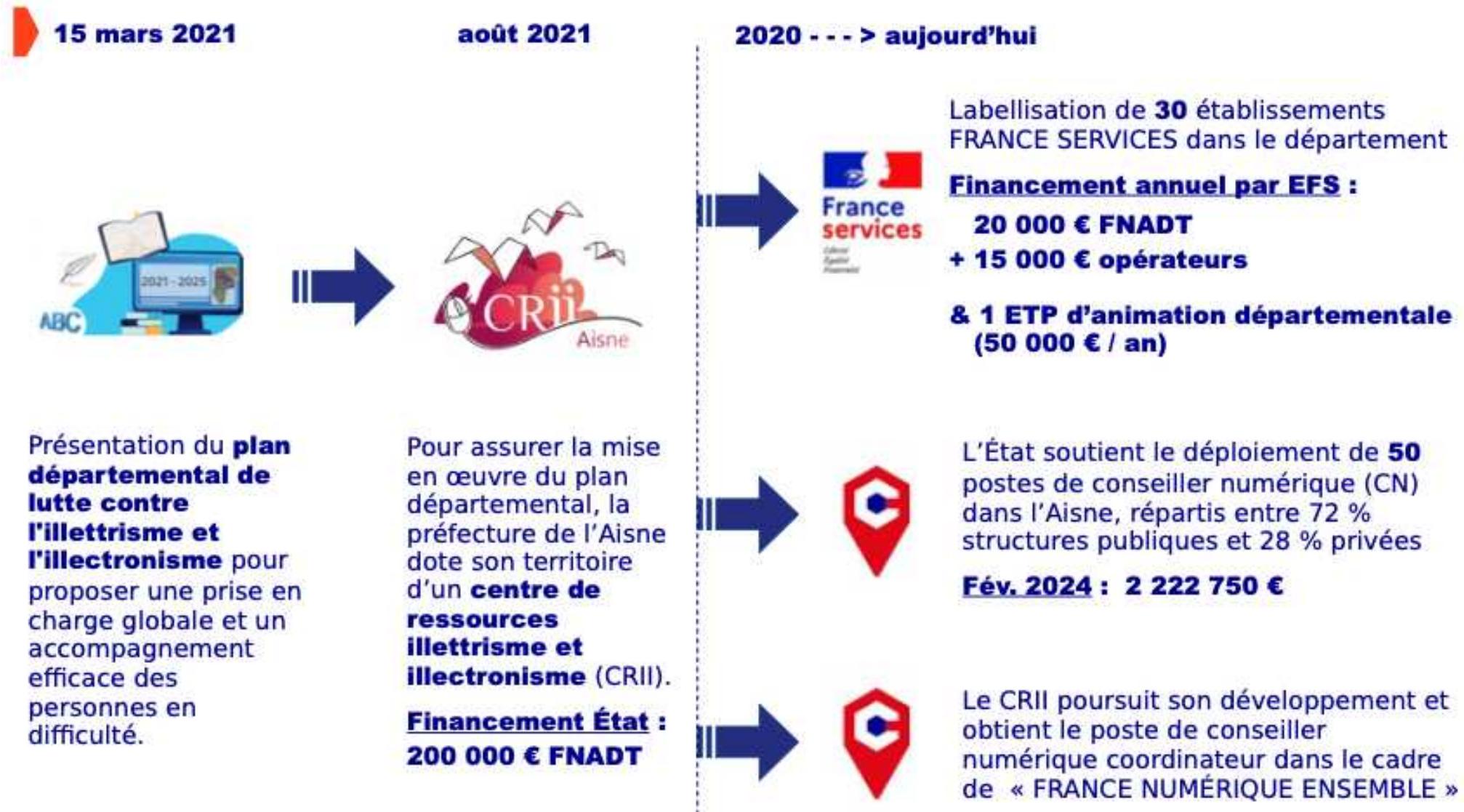
**Soutenir
l'émergence des
tiers-lieux**



agence nationale
de la cohésion
des territoires



La stratégie départementale



La stratégie départementale

Pour un département numérique, inclusif, éducatif et respectueux de l'environnement

1- Accompagnement du Déploiement de la Fibre

2- Stratégie de développement des usages numériques- Février 2018

3- Volonté de création d'une dynamique des acteurs : Conseil Départemental du Numérique (mars 2022)



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Liberté
Égalité
Fraternité



L'AISNE
LE DÉPARTEMENT



La stratégie départementale

Accompagner l'autonomie de tous les Axonais

1- Accompagner les enseignants, collégiens et parents dans l'appropriation des enjeux et usage maîtrisé du numérique

- 2 ingénieurs pédagogiques (2020) co-financés par des fonds européens

2- Accompagnement des acteurs

- Formation des travailleurs sociaux Aidants Connect
- Soutien financier de structure tête de réseau

3- Déploiement des conseillers numériques



agence nationale
de la cohésion
des territoires



La stratégie départementale

Accompagner l'autonomie de tous les Axonais

Accompagner les Axonais sur les usages numériques avec 14 conseillers numériques

VOLET SOLIDARITÉ

8 conseillers numériques dans les Unités Territoriales d'Action Sociale (U.T.A.S)

Accompagnement à la démarche, montée en compétences, prévention-sensibilisation
-> *Publics : usagers des UTAS, bénéficiaires du RSA, assistants familiaux, jeunes placés, agents du Département*

2 conseillers numériques la Direction de l'Autonomie

Montée en compétences sur les outils numériques dans le cadre de la prévention de la perte d'autonomie
Itinérant à la demande des communes et partenaires (dont les CLIC)
-> *Publics : seniors*

VOLET CULTUREL

4 conseillers numériques dans les bibliothèques

Accompagnement sur les compétences citoyennes et culturelles autour du numérique Itinérant
-> *Publics : usagers des bibliothèques, groupes de scolaires, bibliothécaires*



+ de 14 000 accompagnements

Questions / Réponses



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Partie 4

La situation du département de l'Aisne



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Typologie des acteurs de terrain



Agent France Services

Réalise les démarches d'accès aux droits avec les bénéficiaires.

A un accès facilité aux structures d'accès aux droits (ligne directe).

Oriente le bénéficiaire dans ses démarches vis-à-vis des services d'Etat.

Vous les rencontrez

Les espaces France Services



Conseiller Numérique

Initie et assiste les personnes en difficulté face au numérique (usages de base).

Amène à l'autonomie de l'usager dans sa pratique du numérique.

Présente des profils de missions variés selon la structure d'accueil.

Vous les rencontrez

Administration et services d'état,
collectivités territoriales, associations...



Animateur/ médiateur numérique

Propose des ateliers qui vont de l'initiation aux usages plus poussés du numérique.

Profils de missions extrêmement variés (animation numérique, maintenance de matériel, sensibilisation...).

Vous les rencontrez

Centres Sociaux, associations, centre de formation, FabLab...



Habilitation (composée d'un formulaire à remplir, d'une formation au format webinaire et d'un test PIX pour la validation du titre) permettant à des professionnels de réaliser des démarches administratives en ligne de manière légale et sécurisée pour le compte de personnes en difficulté avec les outils numériques. Les Agents France Services sont systématiquement habilités Aidants Connect contrairement aux autres acteurs de la médiation numérique (conseillers numériques, animateurs et médiateurs numérique) qui doivent effectuer la demande auprès de la CAF/MSA.



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Cartographie des acteurs de terrain

Accéder à la cartographie : <https://bit.ly/carto-illectronisme-02>



Les espaces France Services

Les Conseillers Numériques

Les lieux de médiation numérique

Les points d'accès à du matériel informatique

Et d'autres indicateurs



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Questions / Réponses



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Partie 4

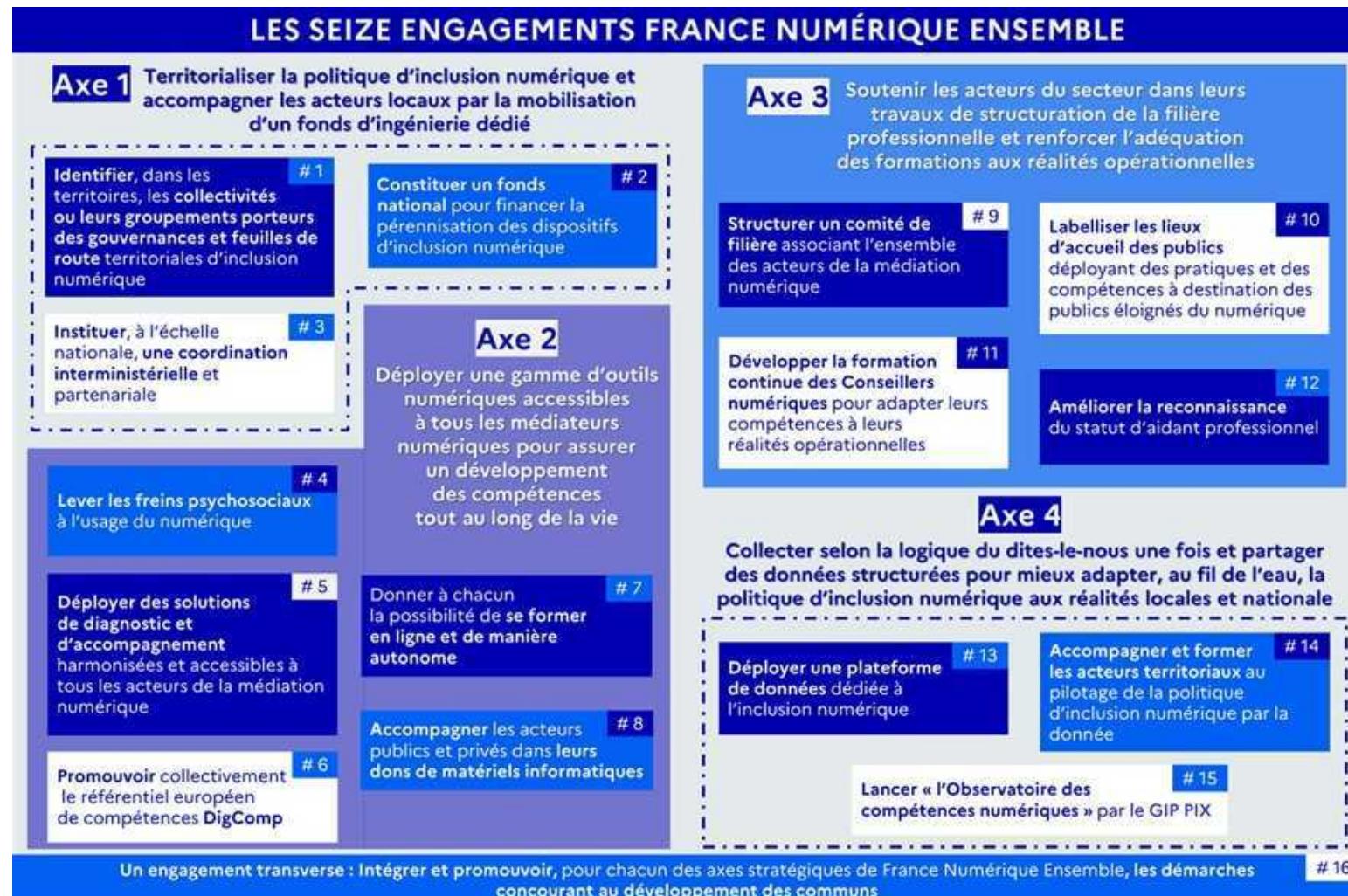
Focus démarche France Numérique Ensemble



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Feuille de route nationale



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Méthodologie de déclinaison territoriale

→ 3 temps de plénière auprès du CDN :

- lancement de la démarche, contexte, diagnostic et calendrier général
- validation intermédiaire des propositions
- présentation du livrable final préalable à la validation en Assemblée Départementale

→ 2 ateliers de travail permettant la construction de propositions :

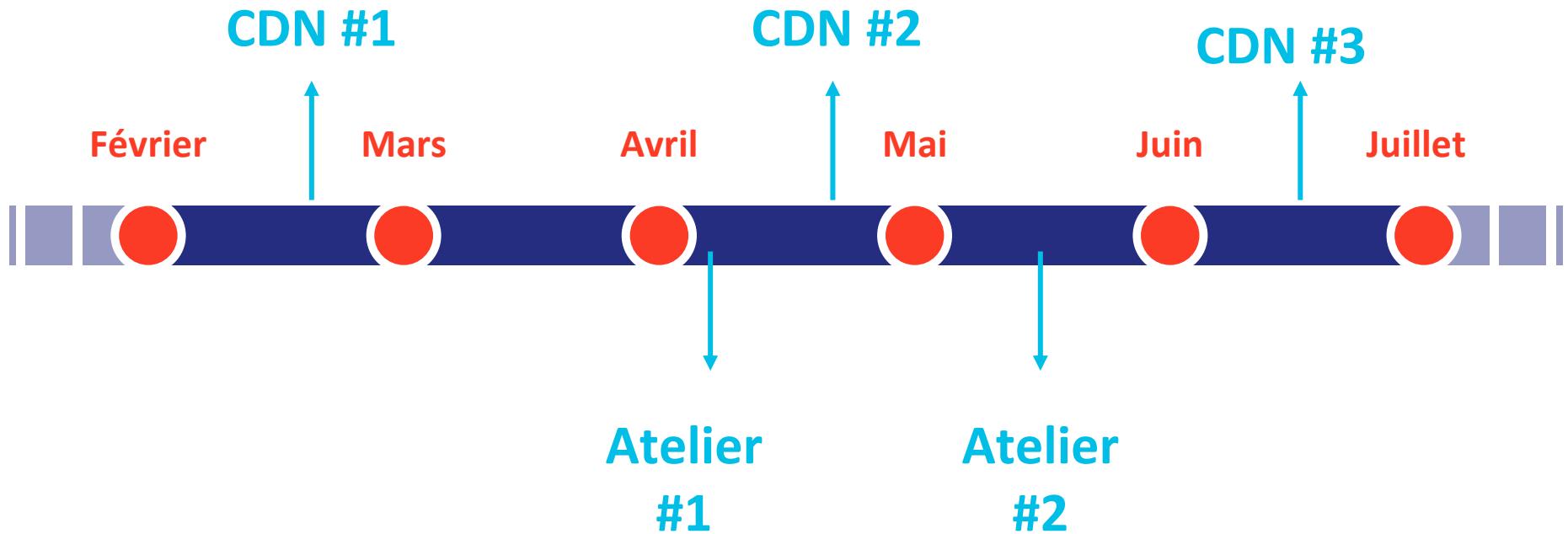
- définition des enjeux pour le territoire
- définition des chantiers à mener et priorisation des actions



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Calendrier prévisionnel



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Questions / Réponses



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Pour participer à l'élaboration de la feuille de route inclusion numérique, s'inscrire :

<https://inclusion-numerique.anct.gouv.fr/gouvernance>

Contacts

Préfecture de l'Aisne :

- Clothilde DUVIGNAUD
clothilde.duvignaud@aisne.gouv.fr

Conseil départemental :

- Sabine CORCY
scorcy@aisne.fr



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Merci de votre attention



agence nationale
de la cohésion
des territoires

