

Réunion CDN 2

France Numérique Ensemble

Département de l'Aisne



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Déroulé de la réunion

1

Introduction

10'

2

Retour sur les
travaux des
ateliers

20'

3

Présentation de la
trame de feuille de
route

40'

4

Questions /
réponses

30'

Partie 1

Introduction

▶ Thomas DUDEBOUT, Vice-Président Transition et stratégie numérique



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Animation



Églantine Dewitte

Directrice Les Assembleurs,
Hub numérique inclusif des
Hauts-de-France



Diane Belpaume

Chargée de mission prospection
et animation du réseau en
Picardie



Tristan Lomège

Chargé de mission observatoire
et impact

Partie 2

Retour sur les travaux des ateliers



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Atelier 1



03 avril 2024 à Laon



Objectif : partager le diagnostic et les enjeux de l'inclusion numérique du territoire axonais



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Atelier 1 : méthodologie

Phase 1 Constats et exemples concrets
(phase de réflexion individuelle)

Mon constat	Preuve(s)

	Manque(s)

Phase 2 - Attentes et/ou idée concrète
(phase de discussion collective)

Mon attente

Ce qui me fait dire que j'ai cette attente

Mon idée concrète

Atelier 1 : résultats

- axe 1 : le besoin de compétences pour les professionnels
- axe 2 : le besoin de renforcer le maillage territorial
- axe 3 : le besoin de financements
- axe 4 : le besoin de communication

1 / le besoin de compétences

Partir d'un **état des lieux des ressources et compétences disponibles sur le territoire**, et ce sur l'ensemble de la filière pour :

- identifier les compétences nécessaires et les compétences disponibles
- définir les profils de poste
- mettre en place des plans de formation adaptés (pour les médiateurs et les aidants)

⇒ planifier les besoins et actions dans le temps

2 / le besoin de renforcer le maillage

- Embarquer l'ensemble des acteurs concernés et favoriser l'interconnaissance pour créer des liens et mettre en place des alliances
- Sensibiliser largement aux enjeux et au caractère transversal du numérique
- Rendre visible l'offre et clarifier les parcours pour les usagers
- Passer d'une logique de demande à une logique d'offre
- Elargir le champ des acteurs mobilisés (transversalité sectorielle de l'inclusion numérique)
- Travailler au plus proche des usagers, par bassin de vie

➤ stratégie renforcée sur le **“aller-vers”**



agence nationale
de la cohésion
des territoires



3 / le besoin de financements

- Recenser les opportunités de financements existantes / manquantes
- Flécher les financements en tenant compte des priorités fixées dans la feuille de route départementale
- Organiser une mutualisation de moyens
- Mobiliser des financements sur les politiques publiques établies
- Créer un fonds de dotation
- Mobiliser les acteurs privés

4 / le besoin de communication

- améliorer la connaissance du réseau
- développer la communication entre les professionnels / communication à destination des usagers, utilisant plusieurs canaux
- porter à la connaissance de tous les France Services et leurs missions
- faciliter la mise en contact avec les EPCI
- articuler les actions avec celles du CRII

Atelier 2



05 juin 2024 à Laon



Objectifs :

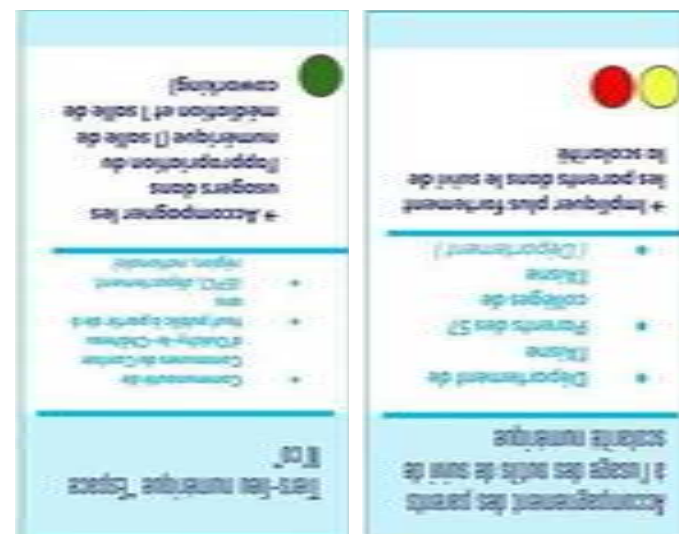
- identifier et imaginer des pistes de solutions par un état des lieux de l'existant et par la mesure de faisabilité
- élaborer un plan d'actions selon des catégories et une temporalité

Atelier 2 : méthodologie

ETAPE 1

🎯 identifier et imaginer
des pistes de solutions

⇒ via un questionnaire en ligne



🎯 classer et structurer l'offre

Atelier 2 : méthodologie

ETAPE 2

🎯 phaser le plan d'actions



🎯 détailler le plan d'actions

■ Essaimage ■ Coordination ■ Organisation ■ Gouvernance

Étapes

1 2 3 4

Étape n° _____

Étape n° _____

Étape n° _____

Étape n° _____

Nom de la fiche initiative : _____

Environnement

2 1 2 1 2 1 2 1

Qui ?

Comment ?

Quand ?

Facteurs clés de succès

Forces Faiblesses

Opportunités Menaces

Atelier 2 : résultats

Etape 1 : identifier et imaginer des pistes de solutions

➤ Fiches initiatives reliées à l'essaimage

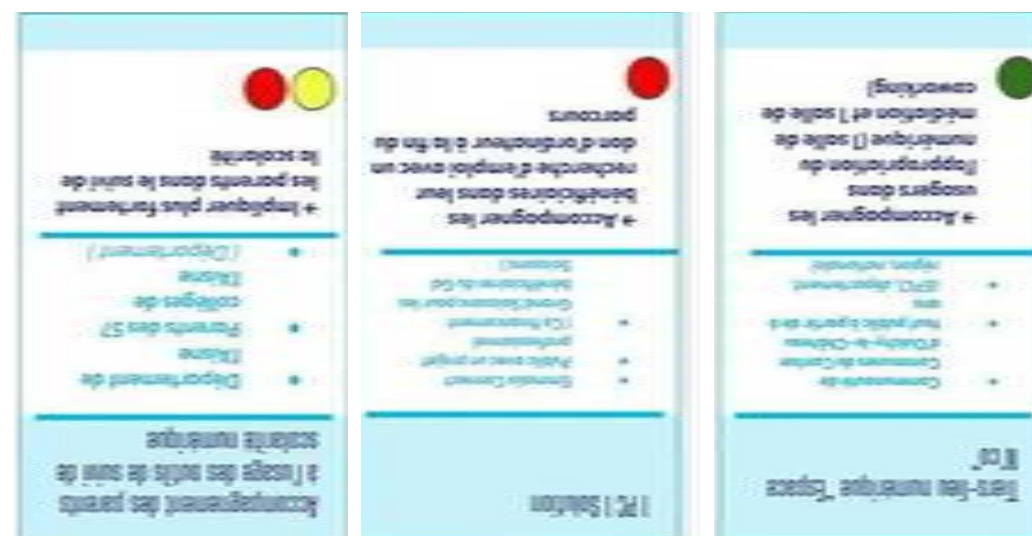
Une majorité des initiatives recensées

➤ Fiches initiatives reliées à la coordination

Des remontées récurrentes sur des besoins pluriels

➤ Fiches initiatives reliées à la gouvernance

Des actions bien identifiées pour la gouvernance



Atelier 2 : résultats

Etape 2 : élaboration du plan d'actions

La stratégie d'essaimage

- Etat des lieux
- Phase de documentation
- Formation et accompagnement
- Adaptation au contexte local
- Expérimentation
- Evaluation et mesure d'impact
- Communication

La stratégie de coordination

- Etat des lieux
- Rencontres et réunions
- Pérennisation de l'organe de coordination
- Evaluation

La stratégie de gouvernance

- Comitologie et pilotage
- Evaluation
- Financement et formation
- Définition d'un calendrier de déploiement des actions
- Bilan

Partie 3

Présentation de la trame de la feuille de route



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Les enjeux stratégiques de la feuille de route

1	2	3
Apporter une réponse d'accompagnement adaptée à chaque habitant du territoire	Faciliter l'accès des usagers à l'offre de service	Se doter de moyens financiers pérennes ou à minima moyen terme pour répondre aux ambitions du territoire

Les priorités d'actions à court terme

► 5 leviers doivent être actionnés à court terme pour engager le territoire dans une démarche d'inclusion numérique efficace et pérennisable

- Poursuivre la **réalisation en cours** de la cartographie, du site internet et de la plateforme d'échanges entre acteurs du **CRii, acteur essentiel** du territoire
- **Documenter** et **chiffrer** les initiatives existantes pour en favoriser l'essaimage
- Recenser les **financements** mobilisables (publics et privés) et étudier la structuration d'un **fonds local de financement** de l'inclusion numérique
- Initier le **déploiement de formations des professionnels** sur la base des dispositifs financés (Conum et Aidant Connect) pour engager la structuration d'un plan de formation
- Maintenir la dynamique du **CDN** et poursuivre les dynamiques de terrain

Calendrier et premières actions

- Ecriture de la feuille de route en cours
- Envoi de la feuille de route pour avis au membre du CDN pour le 2/09 ; retour attendu pour le 16/09
- Adoption de la feuille de route par l'Assemblée Départementale le 14/10
- Envoi à l'ANCT pour le 31/10

A court terme

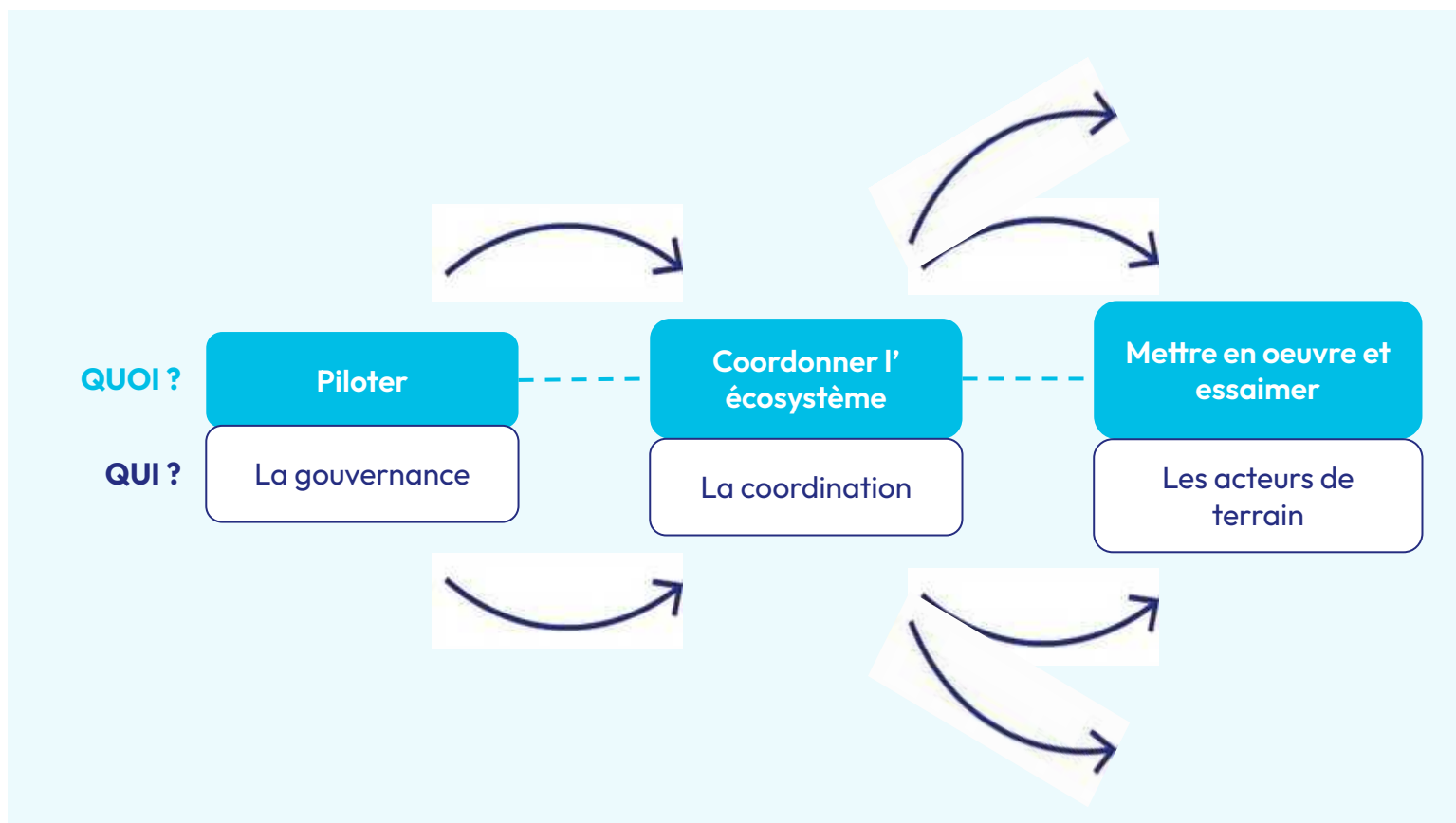
- Mobilisation des fonds envoyé à l'ANCT ce 30/06
- Après réception des subventions :
 - organisation d'un volet de formation à destination des secrétaires de mairie
 - définition de la prestation relative à la structuration d'un fonds local
- Organisation de la poursuite de la dynamique



agence nationale
de la cohésion
des territoires



La méthodologie de déploiement



Partie 4

Questions / réponses



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Pour participer à l'élaboration de la feuille de route inclusion numérique, **s'inscrire** :

<https://inclusion-numerique.anct.gouv.fr/gouvernance>

Contacts

❏ Préfecture de l'Aisne :

- Clothilde DUVIGNAUD
clothilde.duvignaud@aisne.gouv.fr

❏ Conseil départemental :

- Sabine CORCY
scorcy@aisne.fr



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Merci de votre attention



agence nationale
de la cohésion
des territoires

